附件一

107 年觀光產業關鍵人才培育計畫執行成果

- 高階主管養成

  培訓 63 人：旅行業團 13 人(馬來西亞及新加坡)、旅館業及觀光旅館業團 30 人(日本關西)、觀光遊樂業團 20 人(日本東京)

- 中階主管培訓

  本年度共 240 家觀光產業企業、大專院校觀光相關科系及觀光相關公協會參訓，合計 685 人次。

  1. 觀光論壇：辦理 2 場次，培訓 224 人次。
  2. 擴散課程：辦理 6 班，培訓 152 人次。
  3. 師資培訓及回訓：辦理 10 班，培訓 122 人次，包括：教案種子講師培育班、教案種子講師教學技巧班、個案撰寫暨教學技巧培育班
  4. 創新商業模式工作坊：辦理 1 班，培訓 27 人次。
  5. 歷屆交流研討會：辦理 1 場次，培訓 160 人次。
  6. 產出 3 套教案、3 套整合系列教案、5 套觀光產業個案及教學指引(累計達 83 套)、13 位教案種子講師(累計達 74 人)、2 位觀光個案企業教師。