

附表二：「2019 寶島仲夏節 Formosa Summer Festival」異業結盟品牌
企異業合作簡表

	企業單位	合作項目	通路
1.	FamilyMart 全家便利商店	<p>主題活動：寶島仲夏節X全家</p> <p>-期間：2019年6月19日~7月16日</p> <p>-抽獎：酷繽沙、霜淇淋、芒果雪酪、檸檬雪酪、鮮奶冰淇淋、辻利抹茶冰淇淋、草莓大福、辻利抹茶大福，購買即可抽獎！（憑全家會員登錄參加抽獎頁面）</p> <p>-獎品：最大獎曼谷來回機票</p>	<p>全台1518間，霜淇淋機門市</p>
2.	臺灣菸酒股份有限公司	<p>主題商品：金牌台灣啤酒「寶島仲夏節」限量聯名罐身</p> <p>金牌啤酒限量款包裝將在7月初於全家便利全台門市發售，全臺限量36萬罐。</p>	<p>全國全家便利超商及部分非連鎖通路</p>
3.	黑松股份有限公司	<p>主題商品：「寶島仲夏節X黑松」限量聯名雙包裝設計罐身</p> <p>C&C 雙口味雙包裝合作（檸檬—消暑上山、葡萄—清涼下海）</p> <p>檸檬3萬箱、葡萄1.75萬箱</p>	<p>全台灣通路</p>
4.	摩斯漢堡	<p>主題活動：「寶島仲夏節」清涼下海-活力海洋早餐慶</p> <p>呼應寶島仲夏節活動夏日消暑、清涼下海的主題，以兩支帶有海洋氣息的漢堡——黃金炸蝦堡與黃金塔塔鱈魚堡</p> <p>配上清涼消暑的冰紅茶與冰綠茶二選一的優惠活動。</p> <p>7/22-8/04點購黃金塔塔鱈魚堡或黃金炸蝦堡+冰紅茶(L)/100%台灣冰綠茶(L)</p> <p>享優惠價\$85</p>	<p>全台門市</p>

企業單位	合作項目	通路
<p>5. Satana 聯野國際</p>	<p>主題活動：「寶島仲夏節」聯名合作包款</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 官網專欄露出宣傳寶島仲夏節 2. 響應寶島仲夏節推出旅行季新品>全面9折優惠／6/13~7/28 3. 加入satana line官方帳號輸入關鍵字"寶島仲夏節"即可領取優惠券。 <p>於百貨出示優惠圖片，折扣後單筆消費滿\$2000抵\$235(夏至235)</p> <p>於官網輸入序號/驗證碼，折扣後單筆消費滿\$2000抵\$235</p>	<p>10間百貨櫃點 網路商城販售</p>
<p>6. 夠麻吉 Gomaji</p>	<p>主題活動：「寶島仲夏節 X Gomaji 夠麻吉」</p> <p>夠麻吉網頁設立寶島仲夏節專區集合全台優惠活動(7/1~7/31)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 寶島地方特色冰：活動官方全台12大特色冰品聯繫，邀請在活動期間銷售合作加碼曝光。 2. 仲夏好食光：針對全台輕食料理、特色咖啡館、冰品冷飲、點心下午茶等，適合夏天享用的美食商品展示。 3. 仲夏爽度假：針對全台旅遊樂園、農場、休閒景點門票、特色旅宿、星級酒店等適合度假等商品展示。 4. 仲夏好玩美：針對全台美體SPA、岩盤浴等美體商品展示。 5. 活動說明：專區官方活動介紹，包括特色冰品、經典小鎮、沙雕藝術節、夏至235系列活動圖文或影音。 	<p>夠麻吉官網</p>