

以下為獲獎目的地及永續故事內容介紹：

【交通部觀光署日月潭國家風景區管理處】(簡稱日管處)

故事主題：攜手日月潭：用集體智慧推動永續旅遊

參賽類別：商業與行銷

日管處依循 GSTC 目的地準則，思考日月潭的發展願景，並每年設定永續行動目標、鼓勵轄區業者共同參與。但仍有多數利害關係人對永續旅遊觀念較不完整、推動的永續實踐方案未顧及利害關係人需求等，導致利害關係人多為被動參與，整體運作成效有限；如何與地方業者、居民、其他公部門等攜手合作、串聯與擴大永續影響力成為重要議題。

為擴大利害關係人參與並引發共鳴，以桌遊形式帶領轄區利害關係人體認、思考 SDGs 的意涵、發起減少一次性廢棄物的行動計畫(如推動循環杯/循環器皿、推動電子票證/行動支付搭乘台灣好行優惠等)、辦理永續共識營、建立永續種子店家合作模式等，許多利害關係人由原先被動參與，轉變成主動提出現況問題，並樂於跟管處討論未來想實踐的行動方案。

在不遺落任何人的框架下，透過系統性的規劃、串聯並帶領永續種子業者每年持續往前，並達到 2 年內循環杯借用 1,108 組、歸還率 83%，9 個在地商家共同建立餐盒回收機制、帶動 3,000 人次的體驗，台灣好行日月潭線搭乘人數搭乘率也較 2022 年增加 28.4% 等成效；此外，也凝聚共識、讓利害關係人對綠色目的地產出友好共鳴，讓永續行動遍地開花。

【國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區】

故事主題：傳統柑仔龜分享平安福氣之文化復興

參賽類別：文化與傳統

柑仔龜於宜蘭傳承近一甲子，居民運用在地植物編織成烏龜形狀，填裝地方盛產作物-橘子與金棗，向神明祈求來年的平安吉祥，並在完成祭拜後分享供品，是個永續且善美的乞龜文化；卻也面臨傳承困難，僅剩礁溪協天廟的信眾盡力保有這項傳統。

全聯善美的文化藝術基金會營運國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區時，亦帶

著守護臺灣文化的使命感接下責任，引領專業人士盤點、保存柑仔龜的故事及文物、邀請工藝師復刻柑仔龜、協助在地傳統廟宇延續文化、並運用內部資源將柑仔龜送至各縣市門市、文昌廟宇、書院等巡迴展出，邀請民眾參與乞龜分福橘子儀式，將柑仔龜文化的分福概念傳遞給更多人。

以創新共好的方式匯集國寶級工藝師以及新銳藝師並邀請民眾共同參與，將宜蘭傳藝打造成文化傳承的平台，取用在地產品(金桔、柑橘、竹子)傳承竹編龜技藝，在 9 個縣市 11 座文昌祠/書院古蹟合作推廣，成功保存即將消失的宜蘭民俗文化柑仔龜，也吸引約百萬人參觀宜蘭傳藝園區柑仔龜保平安常設展、參與每年元宵節柑仔龜乞龜分福活動，創造宜蘭的旅遊經濟消費。透過柑仔龜的推廣計畫，於全省全聯超市舉辦相關活動，成功建立起善的循環，將小善化為大善，促使柑仔龜帶著傳承的心意與福氣洄游全台。

補充資訊

綠色目的地基金會（Green Destinations Foundation，以下簡稱 GD）

基金會總部設在荷蘭，擁有 600 個目的地夥伴，遍及全球 90 個國家。主持綠色目的地認證，遵循全球永續觀光準則的認證操作工具（GSTC, Global Sustainable Tourism Council），設計 84 項永續認證標準，提供參與會員一個綠色管理系統，輔助參與者按部就班地針對社區/旅遊區域的現況，建立具在地性的永續管理機制。

GD 致力於與旅遊產業的結盟，創建一個接軌商業模式的永續觀光推動機制，協助會員接軌全球旅遊市場，2018 年與全球最大商業旅展 ITB Berlin 簽約結盟，於每年 3 月舉辦的 ITB Berlin 推展宣傳全球百大綠色目的地，GD 更發起全球永續領袖會議平台，與全球永續觀光業者共同研擬專業交流平台的建構。

2025ITB 柏林綠色目的地故事競賽（2025 Green Destinations Story Awards）

2018 ITB 柏林旅展與綠色目的地基金會結盟，每年於柏林旅展舉辦全球綠色目的地拔尖獎項，將前一年度的一百個全球綠色目的地故事入圍者，依照主題類別，選出各類別的優選，目的在傳達 ITB 柏林旅遊主辦單位對於責任旅遊與永續觀光的努力。2025 年 ITB 柏林綠色目的地故事競賽，依據百大故事六大類別各選出 6 個入圍故事(一、旅遊目的地的永續管理；二、自然與景觀；三、環境與氣候；四、文化與傳統；五、住民與社會福利；六、商業與觀光服務)，每個類別最後會評選出前三名。同時選出一個 ITB 地球獎，以及開放民眾網路票選，提供一名最佳人氣獎(PEOPLE'S CHOICES)。